

## Atradius

### Kreditversicherer steigt in TV-Werbung ein

Erstmals im Fernsehen  
Kreditversicherer  
Atradius will mit  
TV-Werbung  
bekannter werden.

Premiere für **Atradius**: Der Kreditversicherer wirbt zum ersten Mal im Fernsehen für seine Dienstleistungen. „Die Marke Atradius gibt es seit 2004“, erklärt Marketingleiter **Stephan Ahlgrim**. „Wir haben damals in Print dafür geworben und festgestellt, dass es doch sehr schwer ist, damit Markenbekanntheit zu generieren.“ Die Motive dafür stammten von **Saatchi & Saatchi**, Amsterdam.

Mit einem 20-Sekünder auf **n-tv** will Ahlgrim das jetzt nachholen. Die Bekanntheit der internationalen Marke soll unterstützt, Bestandskunden in ihrer Wahl bestärkt werden. „Mit dem Nachrichtensender erreichen wir unsere Zielgruppe“, sagt Ahlgrim. Das sind Geschäftsführer, Finanz- und Kreditleiter,

aber auch kleinere Unternehmen und Mittelständler. Sie alle können sich von Atradius beraten und versichern lassen, wenn es darum geht, im Ausland zu investieren. Atradius prüft für seine Kunden schon im Vorfeld des Investments die Bonität eines Unternehmens und trägt im Schadensfall die Kosten, wenn das Engagement trotzdem schiefliegt. Der TV-Spot erklärt das Geschäftsmodell nicht im Detail. Dem Unternehmen kam es auf eine emotionale Ansprache an. Die Agentur **Newcast** aus Düsseldorf hat den Film entwickelt, den Prints, Internet und Events begleiten. Die Printmotive kommen von Saatchi in Amsterdam; Media verantwortet **Zenith-media**. Der Spot soll international adaptiert werden.



*Atradius: wirbt erstmals im Fernsehen. Chef und Exportleiterin führen einen Dialog. Ein Investment in Asien? Ein Risiko! – Nicht mit dem richtigen Partner.*

KONTAKTER\_18.09.06\_38/2006